

中部IT経営力大賞2012 奨励賞受賞企業

ERPパッケージとBIツールの活用で徹底した業務改革を実現！

株式会社 ネイチャーズウェイ



萩原 秀樹 氏

株式会社ネイチャーズウェイ 代表取締役

株式会社ネイチャーズウェイは、「自然との融和による美と健康の創造」を経営理念に掲げ、年々高まる自然派志向、安心・安全志向、環境意識に応えるべく、当社の製品特性である「オーガニックコスメ」と呼ばれる自然化粧品の開発・製造・販売を進めており、下記の厳選されたナチュラル・オーガニックコスメを展開しています。

- ・乳化には寒天を使用しキッチンから生まれた手づくり製法「サンダース・ペリー化粧品(Sanders Perry Cosmetics)」
- ・原料にまでこだわりぬいたスイスの大人気オーガニックコスメ「ヴェレダ(WELEDA)」
- ・エステック・サロンやアロマ・サロンのプロフェッショナルに愛される植物から生まれたビューティメソッド「バイオラブ(BIOLAB)」
- ・3年連続モンドセレクション金賞受賞！(「カラーコントロールピュレ」) 食べられるほど安全でドルチェのように美しいナチュラルメイク「ナチュラグラッセ(naturaglace)」
- ・日本人の肌のために土から考えた、国産無農薬ハーブコスメ「チャントアチャーム(chant a charm)」

■IT導入の背景と目的

当社は「自然との融和による美と健康の創造」という経営理念の下、独自商品である自然化粧品の市場拡大をするべく、従来の販売網に対しては、サービスレベルの向上を、また新規顧客開拓として、ドラッグストアをはじめとする大手量販店への販路拡大が急務であった。

また大手量販店網への参入には、ダイナミックに変化する顧客ニーズの変化、特に売れ筋商品に合わせた調達・生産、あるいは迅速な納入体制の整備が必要となり、徹底的なIT活用によってこれらを解決することとした。

■IT化の概要

【社内プロジェクトチームの立上げ】

- ・現場キーマンと経営管理部門、IT部門など参加した社内プロジェクトチームを結成。システムベンダー、ITコンサルタントも参画し、三位一体で導入推進を図った。

【ERP統合型業務用アプリケーションの活用】

- ・現状の業務課題の解決と現行システムのIT課題の解決を図るとともに、全社基幹業務を一貫してカバーし、統合型データベース化を図るためにERPパッケージの導入を決めた。
- ・数社のERPを調査研究し、当社の業務に最も整合したプロダクトを選定。ERPが提供する業務処理に合わせて現場の業務プロセスを改善した。
⇒これによって、受注から出荷までのプロセスが最適化され、リードタイム短縮につながり、顧客満足の向上、新規流通チャネルを開拓することができた。



■RFP(提案依頼書)を発行し、ERP調査・パートナーベンダー選定を行った。



■社内プロジェクトチーム「STEP100プロジェクト」を立ち上げ、システムベンダー、ITコンサルタント三位一体で導入を推進

Nw
NATURE'S WAY

System Integration Evolution Plan 100year

STEP100
PROJECT

【データベースや情報分析ツールの活用】

- データ集計、表示画面、帳票類については、BIツールを介してWEB表示し、データを現場で集計・分析できるようにEUC化し、各現場に必要な集計や帳票類を出力できるようにした。
⇒これによって、業務データを全社で「見える化」されるとともに、データ集計・分析についてスキルが向上、リアルタイムの取得できるデータをもとに需要予測⇒計画修正⇒調達・生産の調整が細かく管理できるようになった。
- 物流改革を同時に実行
ERPの導入に合わせて物流部門の業務改善を実行し、流通チャネルごとに出荷業務を最適化することができた。

■IT導入の効果

①売上の増大と市場開拓・販路拡大

＝顧客要望に対応した即納体制の構築により、ドラッグストアをはじめとする大手量販店に販路拡大を図ることができた。

②リードタイム短縮

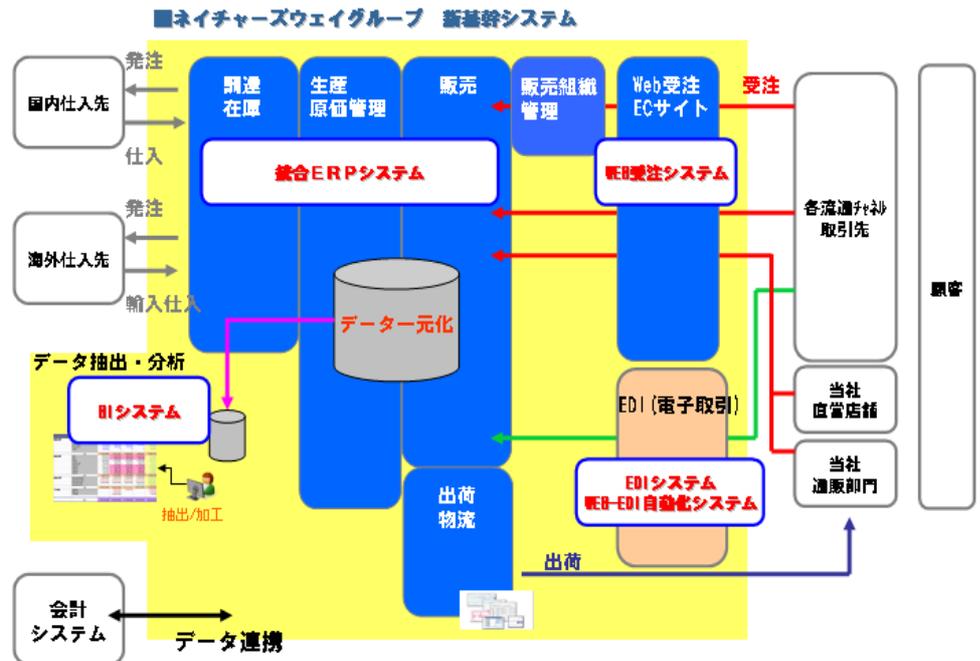
＝受注から出荷までの業務効率化により、リードタイムを約50%短縮した。

③社内(社員間)の情報共有

＝新基幹システムと統合データベースに蓄積されたビジネスデータを、BIツールの活用で情報共有を図り、正確なデータ把握と情報分析に基づく業務展開ができるようになった。

④社員の意識向上

＝ペーパーレスとデータに基づく業務処理など、社員のIT活用能力が向上し、IT経営に関する意識が向上した。



ITコーディネータから一言

株式会社ARU 代表取締役 ITコーディネータ 水口和美氏
<http://www.aruinc.jp/>

受注から出荷までの効率的な基幹業務プロセスの確立により、顧客要望に対応した即納体制を整備し短期納入を可能にしたことにより、大手ドラッグストアなどの顧客開拓に成功され、また基幹システムと統合型データベースによりビジネスデータを共有・活用し、販売集計と分析から精度の高い需要予測に基づいた調達・生産・在庫管理の最適化を行うことなど、IT活用の徹底で強みをさらに強くする良い参考事例です。

会社概要

所在地：〒460-0003名古屋市中区錦1-2-23

社名：株式会社ネイチャーズウェイ TEL: 052-232-1161
 代表者名：萩原 秀樹 FAX: 052-232-1162
 設立：昭和49年6月11日 URL: <http://www.naturesway.co.jp/>
 資本金：4,500万円
 売上高：21.5億円(2011年度)
 従業員数：150人(2011年度)
 事業内容：化粧品の製造・販売
 及び自然化粧品の輸入・販売
 商品ブランド名：ヴェレダ、サンダース・ペリー、
 ナチュラグラッセ、チャント・ア・チャーム
 バイオラブ、ハーブラボ、ユラグラッセ

